

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LES RH FACE AUX DEFIS DE LA GESTION DES DONNEES

Paris, le 23 janvier 2019 - Dans le cadre de son programme de recherche continue dédié aux stratégies digitales RH, **MARKESS by exægis** présente, en partenariat avec Infopromotions et en vue des Salons Solutions Ressources Humaines et E-Learning Expo (19, 20 et 21 mars 2019), des résultats extraits de son étude “Les RH face aux défis de la gestion des données - Perspectives 2020”.

Porteuses de valeur et d’innovation, les données sont au cœur de la transformation digitale que vivent les organisations. Si les fonctions marketing et relation client ont été les premières à investiguer et à exploiter les données relatives aux clients, la sphère RH n’échappe pas à cette lame de fond. Les données RH, propres aux collaborateurs (actuels mais aussi anciens et futurs !) sont tout aussi stratégiques que les données clients et procurent un véritable avantage compétitif aux organisations qui savent les exploiter et les valoriser. Une telle démarche suppose néanmoins quelques prérequis en termes de gestion et les besoins en la matière restent importants et divers au vu des interviews de décideurs RH menées par les analystes de MARKESS by exægis.

Interrogés sur leurs besoins en gestion de données RH, les décideurs RH font part de priorités multiples relevant principalement du domaine de la **gouvernance**. Ainsi, pour la quasi-totalité de ces décideurs, la priorité porte sur la **confidentialité des données**. La DRH est en effet garante des données qu’elle collecte et traite. Le prélèvement à la source (PAS) de l’impôt sur les revenus, effectif depuis le 1er janvier 2019, soulève par exemple des interrogations du côté des collaborateurs. Un sondage de YouGov¹ montre en effet que 60% des Français s’inquiètent pour la confidentialité de leurs données avec le PAS. Ces craintes sont confirmées par les décideurs RH interrogés qui constatent des changements d’attitude chez les collaborateurs et des questions sur la confidentialité des revenus du conjoint ou des autres revenus du foyer.

Au-delà de la confidentialité, pour plus de 90% des décideurs RH, il est également prioritaire d’ici 2020 de **garantir l’intégrité** des données gérées et d’être **en conformité avec les réglementations**, RGPD² en tête dont l’application implique aussi les DRH. La protection des données à caractère personnel est clairement un critère incontournable des DRH dans leur relation avec les fournisseurs de solutions amenés à traiter, héberger des données RH et légalement co-responsables aux yeux du RGPD.

¹ [Sondage YouGov](#) auprès 1 008 personnes représentatives de la population française de plus de 18 ans réalisé en mai 2018

² Règlement Général pour la Protection des Données, entré en application le 25 mai 2018

Un autre enjeu majeur concerne la **qualité des données RH** car sans données fiables et à jour, toute analyse pertinente serait vaine. Là encore, les DRH ont conscience de la tâche à accomplir : 93% d'entre eux estiment en effet prioritaire d'**améliorer la qualité** des données RH en s'attaquant aux doublons, aux données obsolètes, erronées, incohérentes... La qualité des données RH est aussi une **condition sine qua non** à tout projet de transformation avec le digital. C'est également un prérequis à une possible **valorisation des données RH** avec notamment 83% des décideurs qui jugent primordial d'accroître la valeur stratégique de telles données.

Les besoins ne se limitent pas à ces priorités, preuve s'il en faut, de l'étendue du chantier qui attend les DRH ne serait-ce que par la diversité des données à gérer, tant dans leur format (avec la nécessité d'intégrer de plus en plus de données non structurées) que dans leur nature. La majorité des décideurs RH interviewés s'accordent sur **4 processus RH particulièrement critiques en matière de gestion des données** : développement des compétences, évaluation et performance, rémunérations et recrutement. Des processus au cœur de la gestion du capital humain et de l'organisation des ressources.

Hélène Mouiche, analyste senior chez MARKESS by exægis et auteur de l'étude, note que *"les DRH ne disposent pas dans l'ensemble des outils et des solutions adéquats pour gérer de manière optimale leurs données RH et répondre correctement à leurs priorités dans ce domaine. Seuls **28% mentionnent recourir à des solutions spécifiquement dédiées à la gestion des données**, plus particulièrement pour faire du reporting, intégrer les données RH en provenance de différentes sources ou applications et gérer la qualité des données. Les autres ont quant à eux recours aux fonctionnalités de gestion de données proposées par leurs fournisseurs de solutions RH, des outils que maîtrisent les experts et gestionnaires RH".* Or l'un des points à ne pas négliger pour optimiser la gestion des données est bien de s'assurer de bénéficier des ressources et des compétences au niveau des nouveaux enjeux en la matière (chief data officer, data scientist, data analyst...). Or seulement 12% des DRH interrogées détiennent de telles ressources en leur sein !

LE PROGRAMME RH & DIGITAL DE MARKESS by exægis

MARKESS by exægis a développé un programme annuel de recherche dédié aux stratégies RH avec le digital. Renseigné à partir de plusieurs centaines d'entretiens par an de décideurs RH, SIRH, de DG, de DSI, ainsi que prestataires du marché, ce programme délivre des données sur les besoins et les attentes des décideurs, leurs approches, les enjeux et tendances...

Des questions concernant les chiffres de ce communiqué de presse ?

Contactez : juliette.courty-garnier@markess.com

MARKESS by exægis est une société d'études indépendante spécialisée dans l'analyse des marchés et stratégies de transformation digitale des entreprises et administrations. La société réalise plus de 5 000 interviews par an de décideurs et de prestataires pour aider les organisations utilisatrices à mieux comprendre et tirer parti des technologies du numérique, tout en accompagnant les offreurs au niveau stratégique et opérationnel afin d'accélérer leur croissance sur le marché français.