



MARKESS publie chaque année **des études sur la transformation digitale des entreprises et des administrations**. Elles reposent sur des milliers d'interviews de décideurs et d'offres basés en France et sur une méthodologie unique, le « **Canevas digital**® ».

Ces études permettent de comprendre l'état du marché et d'**anticiper les grandes tendances** en délivrant des données sur : les usages/besoins en solutions des décideurs métiers et informatiques ; les approches par secteur/taille d'entreprise ; l'environnement concurrentiel ; le poids du marché et son évolution.

Accessibles à l'unité ou dans le cadre de **programmes annuels**, elles sont accompagnées de services de marketing opérationnel et de développement des ventes (interventions analystes, production de livres blanc et d'avis d'experts, mise à disposition d'outils pour la génération de leads...).

THÉMATIQUES ET TITRES DES ÉTUDES		2017	2018*
Expérience client & Stratégies digitales - CMO			
Stratégies DMP : enjeux et solutions d'ici 2018	Étude		
Automatiser la conversation client grâce à l'intelligence artificielle	Étude		
Stratégies 2020 d'expérience client de 3 grands secteurs en France	Étude		
Attribution marketing & enjeux cross-canaux	Étude		
Commerce intelligent : nouvelles approches avec le digital	Étude		
« Core Research » des analyses 2015 - 2018**	Accès au portail		
RH & Digital – CHRO			
Engagement collaborateur : enjeux et apports du digital	Étude		
Stratégies digitales RH des PME et ETI en France	Étude		
RH et gestion des données	Étude		
Signature électronique des processus RH	Étude		
« Core Research » des analyses 2015 - 2018**	Accès au portail		
Analytique, Big data & Gestion des données - INFO			
Analyse des données clients à l'heure de l'omni-canal	Étude		
Enjeux et impacts du RGPD	Étude		
IoT et analyse prédictive	Étude		
Expériences big data en marketing & vente	Étude		
« Core Research » des analyses 2015 - 2018**	Accès au portail		

THÉMATIQUES ET TITRES DES ÉTUDES		2017	2018*
Digitalisation des documents & Processus métiers - FLOW			
Expérience client omni-canal et communications unifiés	Étude		
Digitalisation des processus documentaires et relation usager	Étude		
Améliorer les processus pour accroître les ventes et la satisfaction client	Étude		
Tirer parti de l'analytics dans le traitement des processus documentaires	Étude		
Signature et services de confiance : enjeux, approches & besoins	Étude		
Signature électronique des processus RH	Étude		
« Core Research » des analyses 2015 - 2018**	Accès au portail		
Cloud computing & Innovation digitale - OPE			
Usages du cloud computing par les métiers en France	Étude		
Cloud & objets connectés : perspectives 2020	Étude		
Apports du cloud à l'e-commerce et aux plates-formes transactionnelles	Étude		
Cloud hybride & services managés	Étude		
Baromètre annuel des prestataires du cloud computing	Étude		
« Core Research » des analyses 2015 - 2018**	Accès au portail		
Secteur public & Digital - eGOV			
Approches « Smart cities » des villes et territoires	Étude		
Transition digitale des ministères et agences 2016-2018	Étude		
Transition digitale des collectivités locales 2016-2018	Étude		
Le digital au service de la ville intelligente et durable	Étude		
Nouveaux modes de travail avec le digital	Étude		
Confiance numérique & relation usagers	Étude		
Transition digitale des ministères et agences 2019-2020	Étude		
Transition digitale des collectivités locales 2019-2020	Étude		
Compétences et maturité numérique des collectivités	Étude		
« Core Research » des analyses 2015 - 2018**	Accès au portail		

* *Thèmes prévisionnels*

** *Le "Core research" rassemble, pour chaque programme, toutes les études publiées depuis 2015 sur une thématique donnée*

Pour plus d'informations sur nos analyses, sur le contenu de nos programmes ou sur tout autre service :

Contactez David Toutou | dtoutou@markess.com - 01 56 77 17 77

Pour consulter des extraits d'analyses MARKESS (issus de nos précédentes études) :

Visitez notre [blog dédié à la transformation digitale](#)