



MARKESS publie chaque année **des études sur la transformation digitale des entreprises et des administrations**. Elles reposent sur des milliers d'interviews de décideurs et d'offres basés en France et sur une méthodologie unique, le « **Canevas digital** [®] ».

Ces études permettent de comprendre l'état du marché et d'**anticiper les grandes tendances** en délivrant des données sur : les usages/besoins en solutions des décideurs métiers et informatiques ; les approches par secteur/taille d'entreprise ; l'environnement concurrentiel ; le poids du marché et son évolution.

Accessibles à l'unité ou dans le cadre de **programmes annuels**, elles sont accompagnées de services de marketing opérationnel et de développement des ventes (interventions analystes, production de livres blanc et d'avis d'experts, mise à disposition d'outils pour la génération de leads...).

THÉMATIQUES ET TITRES DES ÉTUDES	2017	2018*
Expérience client & Stratégies digitales - CMO		
Stratégies DMP : enjeux et solutions d'ici 2018	Étude	
Automatiser la conversation client grâce à l'intelligence artificielle	Étude	
Stratégies clients digitales de 4 grands secteurs	Étude	
Commerce intelligent : nouvelles approches avec le digital	Étude	
Expérience client et stratégies autour des données	Étude	
« Core Research » des analyses 2015 - 2018**	Accès au portail	
RH & Digital – CHRO		
Engagement collaborateur : enjeux et apports du digital	Étude	
Stratégies digitales RH des PME et ETI en France	Étude	
RH et gestion des données	Étude	
Contribution du digital RH à la performance opérationnelle	Étude	
« Core Research » des analyses 2015 - 2018**	Accès au portail	
Analytique, Big data & Gestion des données - INFO		
Analyse des données clients à l'heure de l'omni-canal	Étude	
Enjeux et impacts du RGPD	Étude	
IoT et analyse prédictive	Étude	
Expériences Big Data en Marketing/Vente	Étude	
« Core Research » des analyses 2015 - 2018**	Accès au portail	

THÉMATIQUES ET TITRES DES ÉTUDES		2017	2018*
Digitalisation des documents & Processus métiers - FLOW			
Expérience client omni-canal et communications unifiés	Étude		
Processus Documentaires : usages dans les banques/assurances	Étude		
Optimisation des processus documentaires & relation client	Étude		
Signature et services de confiance : enjeux, approches & besoins	Étude		
Usages mobiles/collaboratifs et processus documentaires	Étude		
« Core Research » des analyses 2015 - 2018**	Accès au portail		
Cloud computing & Innovation digitale - OPE			
Baromètre annuel des prestataires du cloud computing	Étude		
Usages du cloud computing par les métiers en France	Étude		
Cloud & plateformes e-commerce/transactionnelles	Étude		
Cloud & Objets Connectés : perspectives 2020	Étude		
Cloud hybride & services managés	Étude		
Protéger/sécuriser les données hébergées dans le cloud	Étude		
« Core Research » des analyses 2015 - 2018**	Accès au portail		
Secteur public & Digital - eGOV			
Compétences/maturité numérique des collectivités	Étude		
Digitalisation des processus documentaires et relation usager	Étude		
Approches « Smart cities » des villes et territoires	Étude		
Transition digitale des ministères et agences 2016-2018	Étude		
Transition digitale des collectivités locales 2016-2018	Étude		
Confiance numérique & relation usagers	Étude		
Nouveaux modes de travail avec le digital	Étude		
Le digital au service de la ville intelligente et durable	Étude		
« Core Research » des analyses 2015 - 2018**	Accès au portail		

* *Thèmes prévisionnels*

** *Le "Core research" rassemble, pour chaque programme, toutes les études publiées depuis 2015 sur une thématique donnée*

Pour plus d'informations sur nos analyses, sur le contenu de nos programmes ou sur tout autre service :

Contactez David Toutou | dtoutou@markess.com - 01 56 77 17 77

Pour consulter des extraits d'analyses MARKESS (issus de nos précédentes études) :

Visitez notre [blog dédié à la transformation digitale](#)